TEALIUM

比較表

Tealium iQ™ vs. 無料のタグ管理ソリューション

機能、実績、総所有コストに基づいたソリューション比較

”無料のサービスがあるのに、なぜタグ管理システム（TMS）**に投資する必要があるのでしょうか？”**

確かにこれはもっともな質問です。現在、市場にはさまざまな無料のタグ管理ソリューションの選択肢がありますが、最も一般的に利用されている無料のソリューションはGoogleタグマネージャーではないでしょうか。無料のTMSは有用な選択肢ではありますが、「無料」が必ずしも「コストがかからない」という意味ではないことを理解しておくことが重要です。

「無料」のソリューションでも、以下のような場合にコストが発生：

- タグを手作業でコーディング・更新するために、その間は貴重なITリソースが戦略的プロジェクトから切り離される
- 最適なターンキー統合が利用できないため、タイムリーにマーケティングキャンペーンを開始できず、収益が失われる
- 実装の見落としによる不正確な分析データが、誤ったビジネス判断および意思決定につながる
- Webサイト上のコードがページのパフォーマンスを低下させ、コンバージョンに影響を与える
- 適切なセキュリティとプライバシー保護が確保されない

どのようなシステムが自社のビジネスに適しているかを評価するためには、タグ管理システムを採用するための以下の主要な基準をもとに評価することが重要です。タグ管理システムは、ビジネスの迅速な展開、コスト削減、従業員の能力向上を可能にし、最終的には組織がより簡単にデータを活用できるものでなければなりません。

組織の敏捷性	無料製品	Tealium iQ	注記
時間短縮 - マーケティング	⊖	✓	マーケターが自身でタグを設定することができれば、より早く実装を完了できますが、多くの無料ツールは、マーケターにとって使いにくいものです。
時間短縮 - IT	⊖	✓	データ統合に費やす時間を減らせれば、IT部門はより有意義な業務に時間を使えます。無料のTMSはタグの市場規模が小さく、カスタムコーディングの必要性が高くなり、TMSの効率性は損なわれます。
コーディングの要件	✗	⊖	無料のTMSソリューションは、高い技術的水準を要求されますが、Tealium iQは開発者に柔軟性を保ちつつ、マーケターが簡単に扱えるように設計されています。
統合の範囲	✗	✓	無料のTMSソリューションは、特定の製品に限定されることも多いですが、Tealiumは特定のベンダーに依存せず、1,000以上の製品との統合が可能です。
独自のスタックを構築	✗	✓	Tealium iQは、1,000以上の統合機能で、顧客のニーズに合わせてスタックを構築できます。
市場投入までの時間短縮	⊖	✓	タグ付けを迅速かつ簡単におこなえれば、製品やプロモーションをより早く市場に投入できます。無料のTMSソリューションでは、タグの市場規模が小さく、効率化のメリットも限定的です。
タグのスプリットテスト	✗	✓	トラフィックを分割して、新しいベンダーやテクノロジーを容易に検証し、各種費用をより最適化できます。

各システムにどのような機能を追加し、社内のサイロ化をいかに上手く解消し、データの幅広い採択とさらなる活用を実現でるか。

データ管理と可視化	無料製品	Tealium iQ	注記
ベンダー中立性	✗	✓	TMSが真の意味でベンダー中立であれば、データは特定のベンダーのツールを強化するためではなく、ビジネスの利益のために管理されます。また、新しいツールへの移行も容易なデータ基盤が構築されます。
データ統合機能	⊖	✓	Tealium iQは、単にタグ付けを行うだけでなく、データ管理機能を備えています。
データレイヤーバンドル	✗	✓	Tealium iQは、一般的なユースケースに対応したデータレイヤー構成をあらかじめ備えています。
ワークフロー管理	✗	✓	ワークフロー管理ツールは、組織のサイロ化を解消し、データをより簡単に利用することを可能にします。
ユーザー権限	⊖	✓	ユーザー権限により、データの収集と配信を制御することができます。
環境	⊖	✓	柔軟な環境で、ステージングから本番環境へのスムーズな立ち上げを実現します。
QAツール	⊖	✓	無料のTMSは、設定通りに機能しているかどうかを確認するツールを提供しません。Tealium iQは、お客様を不安にさせることはありません。
タグの品質管理	⊖	✓	無料ツールの中には、品質管理が行き届かず、利用可能なタグの説明責任に欠ける場合もあります。これは、多くの企業にとって受け入れがたいデータガバナンスのリスクを生じさせます。
パフォーマンス／タグ読み込み速度	✗	✓	Tealiumは、Ghosteryの評価で最も読み込みの速いタグに選出されました。一方で、無料のソリューションは最も遅いタグにランクされています。また、Tealiumはパフォーマンスをさらに最適化するために、サーバーサイドのオプションを提供できます。
チャネルアトリビューション	✗	✓	高度なアトリビューション機能により、複数のチャネルを横断するカスタマージャーニーをよりよく把握できます。
統合型CDP	⊖	✓	TMSは、顧客データの主要なハブであり、データを統合し、インサイトを生成します。統合型CDPは、このような顧客データ収集のインフラを活用し、価値を高めます。

タグ管理で提供される顧客データ基盤を活用し、付加価値を生み出す能力を有しているか。

拡張ユースケース	無料製品	Tealium iQ	注記
ビュースルーインプレッショントラッキング	✗	✓	Tealium iQは、ディスプレイ広告キャンペーンのインプレッションをトラッキングし、より良い分析とアトリビューションをおこなうための付加機能を備えています。
ホストデータレイヤー	✗	✓	何らかの理由でデータレイヤーが変更できない場合には、Tealiumが代替策を提供します。
データレイヤーエンリッチメント	✗	✓	Tealiumの統合型CDPは、データレイヤーに顧客インテリジェンスを付加し、技術スタック全体にわたってより高度なパーソナライゼーション機能を実現することができます。

GDPR、HIPAA、PCIなど、プライバシーおよびセキュリティに関する規制に対処するための機能やサービスが提供されるか。

セキュリティとプライバシーコンプライアンス	無料製品	Tealium iQ	注記
データセキュリティ	✓	✓	データ規制が強化されている今、重要な意味を持ちます。
ユーザープライバシー制御	✗	✓	無料ツールには、ユーザーデータのプリファレンスを管理するための機能がありません。
同意管理	✗	✓	無料のタグ管理ソリューションでは、プライバシー規制への適合に不可欠な包括的な同意管理機能は提供されません。
データガバナンス機能	−	✓	無料のTMSでは、タグを一元的に把握できても、データフローを明確に可視化できません。
地域毎のデータ管理	−	✓	TiQは、無料のシステムがカスタムソリューションを必要とするのに対し、地理的要件ごとにデータをルーティングして保存するための機能とユーザーインターフェイスを標準で提供します。
ベンダーレベルのデータ管理	−	✓	無料のシステムでは統合に制限があり、同意の管理も不十分なため、技術スタック全体でデータの取り扱いを管理する取り組みに支障をきたします。

各システムのユーザーが、製品を最大限に活用するために必要なサポートをタイムリーに受けることができるか。

サポート	無料製品	Tealium iQ	注記
カスタマーサポート	✗	✓	Tealiumは、24時間365日のカスタマーサポートを提供していますが、無料ツールの場合、多くがメールでのサポートしかなく、対応に時間がかかることもあります。
ユーザーコミュニティ	−	✓	無料ツールには大規模なコミュニティがありますが、コンテンツの質は不確かです。Tealiumのコミュニティは、アクティブユーザーで構成され、質の高い管理が行われています。
SLA による保護	✗	✓	Tealiumの全顧客は、無料ツールでは実現できないサービスレベル契約で保護されます。

リソースへの投資とサブスクリプション費用に関連する各システムの所有コストはどの程度になるのか。

コスト	無料製品	Tealium iQ	注記
製品コスト	✓	−	無料ツールは、他の追随を許さない価格である程度の利益をもたらしますが、「無料」とは「コストがかからない」という意味ではありません。
所有コスト	✗	✓	マーケターがタグを設定し、ITの展開を迅速化することを可能にするといった、従業員の能力向上の利点からも、Tealium iQは無料製品と比較して高いROIを提供します。

下流工程への影響を考慮する：フルスタックインテグレーション機能

なお、タグ管理システムは顧客データを最前線で収集するため、企業の技術スタック全体でそのクロスチャネルデータから得られるインサイトを統合して活用することによる、下流工程への潜在的影響を考慮することが重要です。Tealium Customer Data Hubの一部であるTealium iQ Tag Managementシステムは、顧客データとインサイトを管理するための完全に統合されたベンダー中立のソリューションとアプローチで、収集した顧客データの価値を高めるのに理想的な環境となっています。

Tealiumについて

Tealiumは、Web、モバイル、オフライン、IoT等からの顧客データをつなぎ、企業と顧客とのつながり強化を支援します。Tealiumの統合エコシステムは、1,300以上のシステムやサービスとの接続機能を標準で備え、企業やブランドが完全かつリアルタイムで顧客データを活用できる環境作りに貢献します。Tealiumのソリューションは、機械学習、タグマネジメント、APIハブ、データ管理ソリューション含むカスタマーデータプラットフォーム（CDP）で構成され、顧客データをより実用的で価値のあるものにし、プライバシーに遵守した安全な運用が可能になります。世界で850社以上の大手企業が、Tealiumに信頼を寄せ自社の顧客データ戦略強化に活用しています。

詳しくは tealium.com/ja をご覧ください。

©2023 Tealium Inc. All rights reserved. Tealium、Tealium iQ、AudienceStream、およびその他記載のすべてのTealiumマークは、Tealiumの商標またはサービスマークです。その他すべてのブランド・製品・サービス名のマークは個々の所有者に帰属します。