

比較マトリックス

Tealium iQ™と無料のタグ管理ソリューションの比較

機能、実績、総所有コスト (TCO) に基づくソリューション比較

「無料のサービスがあるのに、なぜタグ管理システム (TMS) にお金を払う必要があるのか？」

これはもっともなご質問です。現在の市場には無料の TMS のさまざまな選択肢があり、無料のソリューションの中では Google タグマネージャーが最も一般的に利用されています。無料の TMS は有用な選択肢といえますが、必ずしもコストがかからないわけではないことを理解しておく必要があります。

「無料」のソリューションでは、以下のような場合にコストが発生します。

- タグを手動でコーディングしたり、サポートされていないタグを更新したりする必要があるため、貴重な IT 人員を戦略的なプロジェクトから外し、その作業を担当させることとなる。
- 他ツールとの統合がすぐにはできないため、マーケティングキャンペーンが遅れて収益の機会損失が生じる。
- 導入時の見落としによる不正確な分析データが、事業上の誤った判断につながる。
- Web サイト上のコードがページのパフォーマンスを低下させ、コンバージョンに影響を及ぼす。
- 適切なセキュリティとプライバシー保護が整備されない。

タグ管理ソリューションの導入にあたっては、どのようなシステムが自社のビジネスに適しているか、以下の主な基準に基づいて評価することが重要です。TMS は、ビジネスの迅速な展開、コストの削減、適材適所への従業員配置を可能にし、最終的に組織がより容易にデータを活用できなければなりません。

組織の敏捷性	無料の TMS	Tealium iQ	備考
時間短縮：マーケティング	⊖	✓	マーケターが自分でタグを設定できれば、タグをより迅速に設定できます。無料の TMS の多くは、マーケターにとって使い勝手が良くありません。
時間短縮：IT	⊖	✓	IT 部門は、データ統合に費やす時間が削減されれば、より本質的な業務に時間を割くことができます。無料の TMS はタグを繋ぐためのマーケットプレイスが小さいため、カスタムコーディングの必要性が高くなり、効率性が損なわれます。
コーディング要件	✗	⊖	無料の TMS では高い技術水準を求められますが、Tealium iQ は開発者にとっての柔軟性が保たれるように設計されており、マーケターにとっての使い勝手を重視しています。
統合範囲	✗	✓	無料の TMS では既存の製品に限定されがちですが、Tealium はベンダー中立で 1,000 以上の製品との統合が可能です。
独自スタックの構築	✗	✓	Tealium iQ は 1,000 以上の製品との統合が可能であるため、希望どおりにスタックを構築できます。
施策実行までの時間短縮	⊖	✓	タグ付けを迅速かつ容易に行うことができれば、製品やプロモーション施策をより早く展開できます。無料の TMS はタグのコネクタを提供するマーケットプレイスが小さいため、効率化のメリットも限定的です。
タグのスプリットテスト	✗	✓	トラフィックを分割して新規のベンダーや技術を容易に検証することで、技術投資やメディアへの出広 (支出) を最適化できます。

組織のサイロ化を排除し、全社に散在するデータを幅広く有効活用するためには、各システムにどのような機能を追加するべきでしょうか。

データの管理と可視化	無料の TMS	Tealium iQ	備考
ベンダー中立	✗	✓	TMS がベンダー中立であれば、特定のベンダーのツールを強化するためではなく、ビジネス上のメリットのためにデータを管理できます。また、新しいツールに移行しやすいデータ基盤が構築されます。
データ統合機能	⊖	✓	Tealium iQ は、タグ付けを行うだけでなく、データ管理機能も提供します。
データレイヤーバンドル	✗	✓	Tealium iQ は、良く使われる一般的な活用シーンに適したデータレイヤー構成を備えています。
ワークフロー管理	✗	✓	ワークフロー管理ツールによって、組織のサイロ化が解消され、データを活用しやすくなります。
ユーザー権限	⊖	✓	ユーザー権限によって、データの収集および配信を管理できます。
環境	⊖	✓	試用環境 (ステージング) から本番環境への展開がスムーズかつ柔軟にできます。
QA ツール	⊖	✓	無料の TMS は設定どおりに機能しているかどうかを確認する手段がありませんが、Tealium iQ ならそのような心配はありません。
タグの品質管理	⊖	✓	無料の TMS の中には品質管理が不十分で、利用可能なタグについての説明がないものもあるため、多くの企業が許容できないデータガバナンスのリスクが生じます。
パフォーマンス/タグ読み込み速度	✗	✓	Tealium は Ghostery によって「読み込みが最も速いタグ」に選ばれています。無料の TMS は読み込みが遅いタグのランキングに入っています。また Tealium は、パフォーマンスの最適化を向上させる補足的なサーバーサイドのオプションをご提供します。
チャンネルアトリビューション測定	✗	✓	高度なアトリビューション測定機能によって、複数のチャンネルにわたってカスタマージャーニーをより適切に把握できます。
統合型カスタマー・データ・プラットフォーム (CDP)	⊖	✓	顧客データの主要なハブである TMS は、データを統合してインサイトを生成できます。統合型 CDP は、顧客データを収集するそうした基盤を活用し、データの価値を高めます。

タグ管理から得られる顧客データを使ったさらなる付加価値が得られるか評価しましょう。

さらなる活用シーン	無料の TMS	Tealium iQ	備考
ビュースルーインプレッショントラッキング	✗	✓	Tealium iQ は、ディスプレイ広告キャンペーンのインプレッションをトラッキングし、より適切な分析とアトリビューション測定するための追加機能を提供します。
データレイヤーのホスティング	✗	✓	何らかの理由でデータレイヤーを変更できない場合も、Tealium なら代替ソリューションを提供します。
データレイヤーエンリッチメント	✗	✓	Tealium の統合型 CDP は、データレイヤーに顧客に関する洞察をさらに追加することで、技術スタック全体にわたって高度なパーソナライゼーション機能を提供します。

GDPR、HIPAA、PCI など、プライバシーやセキュリティに関する規制に対処するための機能やサービスがあるかも評価しましょう。

セキュリティとプライバシーのコンプライアンス	無料の TMS	Tealium iQ	備考
データセキュリティ	✓	✓	データ規制が強化されている昨今、データセキュリティは極めて重要です。
ユーザーのプライバシー管理	✗	✓	無料の TMS には、ユーザーデータのプリファレンスを管理するための機能がありません。
同意管理	✗	✓	無料の TMS では、プライバシー規制に対応する上で重要となる、包括的な同意管理機能は提供されません。
データガバナンス機能	○	✓	無料の TMS では、タグを一元的に把握することはできませんが、データフローの明確な可視化はできません。
地域ごとのデータ管理	○	✓	Tealium iQ は国や地域の要件ごとにデータを辿って保存するための機能とユーザーインターフェースを備えています。無料の TMS ではカスタムソリューションが必要になります。
ベンダーレベルのデータ管理	○	✓	無料の TMS は、統合が制限されており、同意管理も不十分であるため、技術スタック全体にわたるデータの取り扱いの管理に支障をきたします。

製品を最大限に活用するために、各システムの顧客がタイムリーなサポートを受けやすいかも重要な点です。

サポート	無料の TMS	Tealium iQ	備考
カスタマーサポート	✗	✓	Tealium では 24 時間 365 日のカスタマーサポートを利用できますが、無料の TMS ではメール対応のみで時間がかかる場合があります。
ユーザーコミュニティ	○	✓	無料の TMS には大規模なコミュニティがありますが、コンテンツの質には疑問が残ります。Tealium のコミュニティはアクティブユーザーで構成されているため、質の高い運営が行われています。
SLA による保護	✗	✓	Tealium は、無料の TMS では提供できないサービス水準契約 (Service Level Agreement) によって、すべてのお客様を保護しています。

リソースへの投資とサブスクリプション費用に関連する各システムの所有コストを確認しましょう。

コスト	無料の TMS	Tealium iQ	備考
製品コスト	✓	○	無料の TMS は安価な価格設定というメリットは提供しますが、コストがかからないというわけではありません。
所有コスト	✗	✓	前述の通り、マーケターがタグを自ら設定できて、迅速に IT も導入できるような従業員の適材適所への配置の利点を考慮すると、Tealium iQ は無料の TMS と比較しても優れた投資収益率 (ROI) を提供します。

下流工程への影響も考慮：フルスタックの統合機能

TMS は、データサプライチェーンの最上流でさまざまなチャネルからの顧客データを収集するため、組織の技術スタック全体に対して、顧客に関する洞察の統合や活用に大きな影響を及ぼします。このことをしっかり認識し、考慮する必要があります。Tealium の Customer Data Hub の一部である Tealium iQ は、顧客データと洞察を管理するための完全に統合されたベンダー中立なアプローチを採用しており、収集したデータの価値を高める上で最適な TMS です。



ティーリアムジャパン株式会社
〒107-0061
東京都港区北青山 2-14-4
the ARGYLE aoyama 6F
代表電話：050-1746-5130
tealium.com/ja/

Tealiumについて

Tealiumは、Web、モバイル、オフライン、IoT等からの顧客データをつなぎ、企業と顧客とのつながり強化を支援します。Tealiumのすぐ使える統合エコシステムは、1,300以上のシステムやサービスとの接続機能を標準で備えています。企業やブランドが完全かつリアルタイムで顧客データを活用できる環境作りに貢献します。Tealiumが提供する機械学習を備えたカスタマーデータプラットフォーム (CDP)、タグマネジメント、APIハブは、顧客データをより実用的で価値のあるものにするソリューションで構成されており、プライバシーに準拠した安全な運用が可能です。世界で850社以上の大手企業が、Tealiumに信頼を寄せ自社の顧客データ戦略強化に活用しています。詳細については、tealium.com/ja/をご覧ください。

©2023 Tealium Inc. All rights reserved. 本書に記載のTealium、Tealium iQ、AudienceStream、およびその他すべてのTealiumマークは、Tealiumの商標またはサービスマークです。その他すべてのマークは、各所有者に帰属します。Rev. 110419