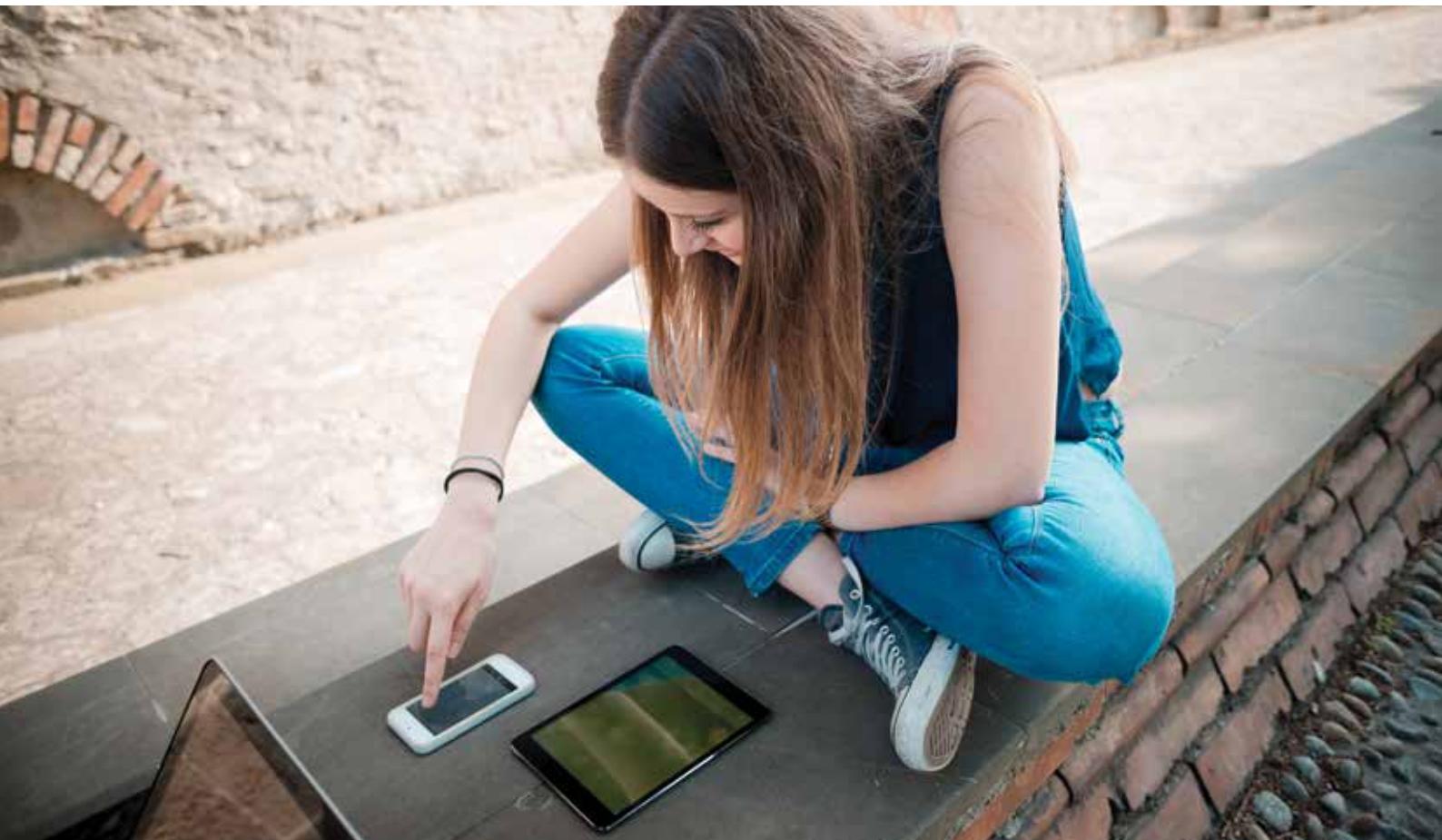


# ビジャースティッキング: 様々なデバイスからアクセスしてくるユーザーのIDを統合

パーソナライズされ、関連性を高めたオムニチャネルキャンペーンの追跡には、すべてのデバイスを横断してコンシューマの行動を統合した単一のプロファイルが必要です。ビジャースティッキングがそれを可能にします。



## ビジャースティッキングのメリット

- ・カスタマーがWeb、モバイル、IoTなどのチャネルでどのようなインタラクションをしているか、どのデバイスがコンテンツ制作、サポート、マーチャンダイズ、マーケティングに最も適しているかを、より良く理解できます。
- ・主要なマーケティングテクノロジーは、最も新鮮で最も完全なファーストパーティのビジャーティー行動データによって、最大限に活用することができます。
- ・良質な意思決定に必要とされる重要な情報により、MarTechツールは最高のパフォーマンスを発揮します。
- ・デバイスを横断した匿名のビジャーティー行動が既知のカスタマープロファイルと統合されると、その時点でカスタマーを理解するための重大なギャップが埋まります。

オンラインとオフラインのチャネルを横断してパーソナライズされたエクスペリエンスを提供するために、眞の「顧客中心」のアプローチを展開しようとしているビジネスにとって、デジタルトランスフォーメーションは重要な取り組みです。しかしそのためには、迅速で堅固なビジャースティッキング戦略を実現するためのツールが必要です。

一般的な解析用のデータでは、ビジターからの複数のデバイスへのアクセスは別々のものとして記録されます。アクセスが3回あれば、それは3人の異なるビジターからのものと見なされるのです。しかし実際にはこれは、1人のビジターが複数のデバイスからアクセスしているかも知れません。

データウェアハウスとカスタムインテグレーションによって、手作業でこれらのデータを統合することもできますが、それにはコストがかかり、メンテナンスも困難です。しかも、カスタマーのアクセスがあつてからインサイトをまとめるまでに、数日から時には数週間もかかります。

Tealiumの特許取得済みのビジャースティッキングテクノロジーは、同一人物に属する複数の識別子を認識し、複数デバイスからの利用をリアルタイムにマップします。図をご参照下さい。

## Web、モバイル及びその他のソースから統合された包括的なカスタマープロファイルを構築

Tealium AudienceStreamは、カスタマージャーニーをすべてのデバイスの間で結びつけ、キャンペーンの設計や解析のために重要な統合プロファイルを作成します。

ユーザーがブランドとインタラクションすると、すぐに新規のプロファイルが作られます。時間が経過するにつれ、このプロファイルに関連づけられるデータは増え、一方で別の識別子をベースにした新しいプロファイルも作られます。プロファイル間でIDが一致すると、それらは自動的にスティッヂ（縫い合わせ）され、リアルタイムに再構成されて、デバイスや場所を横断したそのカスタマーとブランドのエンゲージメントを反映するようになります。

これらの包括的なプロファイルは、すべてのブランドエンゲージメントを構築するための基礎となります。カスタマーについての、ポータブルでどこからでもアクセス可能な単一プロファイルにより、企業は眞の「顧客中心」のアプローチによる運用が可能になります。

図1. Tealium AudienceStreamは、複数のデバイスからのアクセスを同一人物の複数の識別子にマップします



## スティッヂされたプロファイルへリアルタイムにアクセス

AudienceStreamは、すべての既知のビジャープロファイルのIDをプロアクティブにマッチングさせるだけで無く、それらをリアルタイムに結合します。

新しく結合されたプロファイルは即座に活用可能で、パーソナライゼーション、リマーケティング、リターゲティングなどのアクションを、よりパーソナライズされた形で効果的に行うことができます。

## 特許取得済みのスティッヂアプローチ

Tealiumの特許取得済みのビジャースティッヂアプローチは、二つまたはそれ以上のプロファイルを単純に一つにまとめるだけではありません。可能な限り正確な統合プロファイルを作成するために、プロファイルをスティッヂするときにTealiumの独自技術を使って、各プロファイルのデータを遡って順番に「リプレイ」することで、カスタマージャーニーに沿った形でプロファイルを構築します。

流入していくデータにインサイトを適用して継続的に補強するようビジネスルールを設定しておくことで、ブランドは一貫したブランドエクスペリエンスを提供でき、マーケットでの差別化ができます。

## ビジャーアイドの包括的収集

すべてのデータソースやプラットフォームは独自のビジャーアイドを持っており、これを使

うことで包括的なプロファイルを作り、デバイスを越えてユーザーをターゲティングできます。TealiumはFacebook, Amazon, Twitter, LinkedIn, Google Plusなどの様々なソースからのビジャーアイドを追跡し、いずれかの既知のIDがマッチした場合に、ビジャー、行動、デバイスが自動的にスティッヂされます。そして、AudienceStreamがこれらのプロファイルベースの属性を使ってアクションを起こしてユニークなオーディエンスを作り、モバイルデバイスで始まってデスクトップへ引き継がれるような魅力的なオムニチャネルキャンペーンを実施できます。

## Tealiumについて

Tealiumは、Webやモバイル、オフライン、IoTデバイスなどに広がって増え続けるカスタマーデータを管理するための普遍的なアプローチによって、現代のデジタルビジネスに革命をもたらしました。

Tealiumのユニバーサルデータハブは、カスタマーデータを单一のデータソースに統合することから得られるパワーと、1,000以上のベンダーやテクノロジーとのターシキーのインテグレーションを組み合わせています。リアルタイムにデータを活用することで、すべてのチャネルを横断して、リッチでパーソナライズされたデジタルエクスペリエンスを創り出すことができます。

詳しくは[www.tealium.com/ja](http://www.tealium.com/ja)をご覧下さい。

