

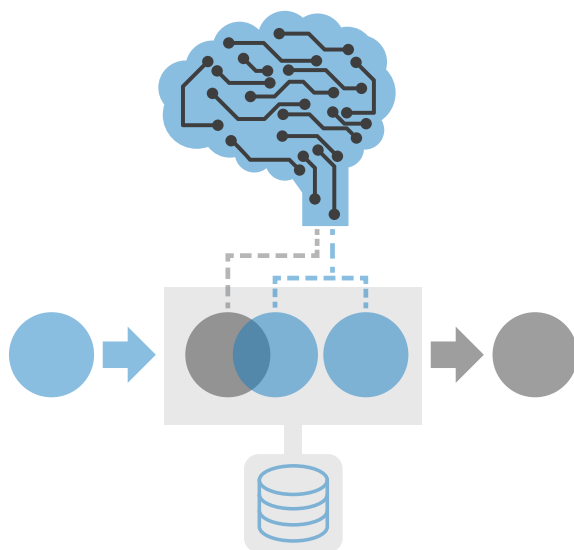
製品データシート

Tealium Predict ML

機械学習で精度を高めたインサイトを顧客プロフィールに織り込み、パーソナライズして先を見越した顧客体験を推進

機械学習の必要性は、時間の経過とともに高まっています。膨大な量、速さ、多様性をもつ顧客データに対応していくために、企業は機械学習の能力を活用することがますます求められています。ただし、利用可能なツールとアプローチの幅広さは計り知れず、明確な解決策はほとんどなく、非常に現実的なリスクがあります。

Tealium Predict MLは、顧客データのサプライチェーン全体にわたるTealiumの能力により、初心者から熟練者まで機械学習プロジェクトを簡単かつ低リスクで開始または拡大できるようにします。Predict MLは、ほとんどの機械学習プロジェクトを悩ませている主要な課題を解決し、ROI向上への直接的な道筋を示します。Tealium AudienceStreamカスタマーデータプラットフォームの一部である、Predict MLを使用すると、企業は大容量かつ高品質なデータ基盤を構築し、機械学習からのインサイトを織り込み、これらのインサイトを使い下流のシステムでの活用や詳細分析のためのアクションを起こすことができます。



顧客プロフィールに行動予測を追加し、それらを使用して技術スタック内のあらゆるシステムでアクションを実行します。

ベネフィット：

すべての顧客データを利用したデータドリブンな予測 - ポイントソリューションだけでなく、顧客プロフィール全体を利用して、顧客の行動の可能性を予測します。

MLによるインサイトをスタック全体に供給 - リアルタイムで利用できる予測スコアを使い、下流システムでアクションを実行します。

透明性が高くパワフルでありながらシンプルなML - ブラックボックスが存在せず、マーケターにとってはシンプルで、データサイエンティストにとっては高度な設定が可能なパワフルなML。

顧客の行動を予測する

現在収集している顧客データには、将来の行動への手掛かりがあります。将来の行動を正確に予測することができれば、売上げを増やしたり、リスクを最小化したりするための行動を取ることができます。Tealium Predict MLは、機械学習の能力を使い、Tealium AudienceStreamカスタマーデータプラットフォームで追跡しているあらゆる行動を完了する可能性のある顧客をスコアリングします。このスコアをルールと組み合わせて使用すれば、貴社で定義した可能性のしきい値に基づいてアクション（たとえば、メールの送信、オーディエンスへの追加など）を実行できます。

顧客がいつ購入するかを予測し、収益を増やすためのアクションを起こしましょう。また、購入しない見込み客を特定し、広告を抑制してコストを削減します。またはその両方です。Predict MLは、すべての訪問者が特定の行動を起こす可能性をスコア化し、それをどのように活用して積極的にアクションを起こすかを選択し、より良いCXを実現します。

Tealiumの創設者兼CTOであるMike Andersonは、次のように述べています。「企業は、データを整理しインサイトを展開して活用する方法を見つけるために膨大な時間を費やしています。当社は、データオーケストレーションに継続的に重点をおいてきたため、CDPソリューションに統合された機械学習製品を提供する上で完璧な立場にいます。スタックのツールに機械学習機能があるかどうかに関係なく、機械学習データを下流にある全技術スタックに配信できます。」

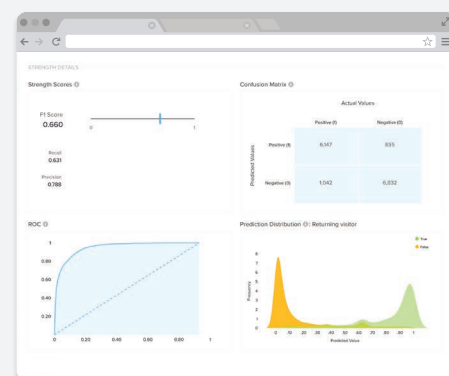
どのような行動が予測可能かを知る

Tealium Predict MLは、特定の行動が起こる可能性を予測するだけでなく、どんなイベントでその行動を予測するか、各イベントが予測にとってどれだけ重要であるかを正確に示します。予測可能な行動についてのインサイトを得ることで、より効果的に目標を実現する顧客体験を作り上げることができます。

例えば、購入を予測する場合、特定のビデオ表示やオフラインでのインタラクションが重要であることが分かるかもしれません。また、カート放棄の予測で特定のデバイスが何度も表示される場合、不具合がある可能性も考えられます。このようなインサイトが備われば、より良い結果を生み出すために行動を取ることができます。

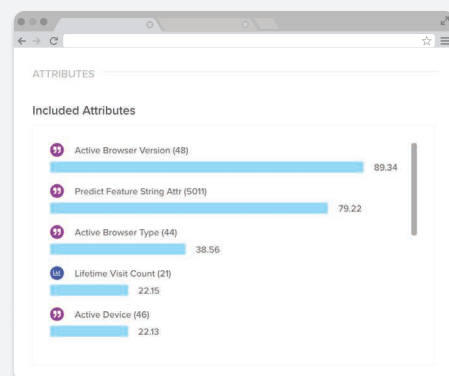
ブラックボックスはありません

ほとんどのMLソリューションは使用するかしないかを選択できるスコアを与えるだけです。Tealium Predict MLを使うと、モデルの強度、使用したデータ、ニーズに合わせて予測を設定するためのツールなど、すべての詳細情報が取得できます。



あらゆる行動を予測する

Tealium AudienceStream CDPで追跡したあらゆる行動を予測します。事前に定義されたものではなく、貴社にとって重要なものの中から選択します。購入、カート放棄、サブスクリプションの失効、VIPステータス、コールセンターへの電話など、何でも選択できます。唯一選択できないことはあなたの想像力だけです。



顧客データの収集と配信に合致した機械学習インサイト

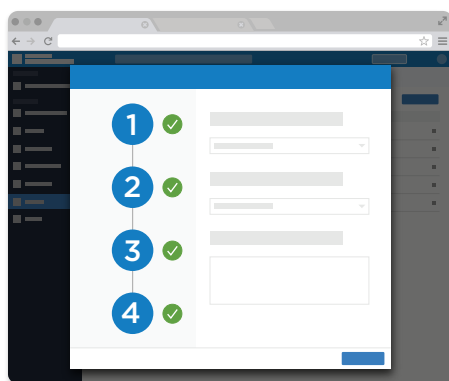
機械学習プロジェクトは、リソースを大量に消費することで知られています。たとえ優れたモデルがあったとしても、高品質のデータをモデルに供給するのが難しい場合があります。また、その問題を解決しても、実際に顧客に利益をもたらすためにそのインサイトを活用しようとすると、さらに時間と労力がかかることもあります。

Tealium Predict MLは、AudienceStream CDPとともに、これらすべての顧客データと機械学習の課題を同時に解決する、最も低コストでリスクを少なくできる手段です。予測は、顧客プロフィール内のもう1つのデータポイントになり、業界をリードする1,300以上の統合マーケットプレイスを使用して活用することができます。これにより、機械学習機能がデータの収集や有効化と同時に利用できるようになり、貴社の技術スタック全体を強化します。

わずか5クリックでモデルを設定

シンプルでわかりやすいUIで、データサイエンティストに限らず、誰でも顧客の行動を予測するモデルを作成することができます。5分もかからずに、CXのためのアクションを直接実行するモデルの作成、トレーニング、微調整、そしてアクティベートすることができます。

モデルの作成
トレーニング
微調整
アクティベート



予測を微調整するツール

予測の詳細情報を確認できるだけでなく、貴社のニーズに合わせて予測を微調整できます。信頼性の高い予測のみが必要ですか？または、特定の期間のみの予測が必要ですか？Predict MLでは、予め用意された設定を利用するか、自身で設定するかどうかはお客様次第です。

低リスク、低コストのML

データサプライチェーンの全体にわたるTealiumの能力により、Predict MLは貴社のROI向上へ直接つながる道筋を提供します。Tealiumには、大量の高品質データを収集するための比類のないツールと、機械学習インサイトを機能させるための業界最大（1,300以上）の統合マーケットプレイスがあります。



顧客データの収集、エンリッチ、アクション

[タグ管理](#) | [APIハブ](#) | [カスタマーデータプラットフォーム](#) | [データ管理](#)

Tealium (ティーリウム) は、Web、モバイル、オフライン、IoTなど複数のチャネルからの複雑化する顧客データをリアルタイムにつなぎ、企業と顧客とを真につなぎます。TealiumのCDP (カスタマーデータプラットフォーム) は、企業がリアルタイムに一元化された顧客データ基盤を構築できるよう、1,300以上のクライアントおよびサーバー サイドのベンダーやテクノロジーと簡単に連携できる統合エコシステムを備えています。Tealium Customer Data Hubはタグマネジメント、APIハブ、機械学習機能を備えたCDP、そしてデータ管理、同意管理機能を含む包括的なソリューションとして、顧客データをより安全に価値を高め、アクションナブルなデータとして活用できるようにします。世界中で1,000社以上の企業がTealiumを活用してファーストパーティデータ戦略を強化しています。

詳しくは、www.tealium.com/jaをご覧ください。

© 2021 Tealium, Inc. All rights reserved. Tealium, AudienceStream およびここに含まれるその他すべての Tealium マークは、Tealiumの商標またはサービスマークです。他のマークはすべて各マーク所有者の財産です。Rev. 020620